

# MEDICA 2014

## Duesseldorf, 12-15 novembre

### Scheda Tecnica

#### DESTINATARI

Le imprese piemontesi:

- Aderenti al PIF Health and Wellness – La filiera completa della salute
- Operanti nell'ambito del per il settore medicale (*e-health*), nel settore biotecnologie, medicale, cosmesi.

#### CARATTERISTICHE DEL SALONE

- Cadenza annuale, 45ª edizione
- Dati statistici edizione 2013:
  - 132.000 partecipanti
  - 4.600 aziende espositrici provenienti da 66 Paesi

#### SERVIZI

Area espositiva piemontese: stand collettivo

Le aziende espositrici potranno usufruire di uno spazio collettivo con le seguenti caratteristiche: 1 tavolo con 3 sedie; nr. 1 base espositiva oppure nr. 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature; insegna identificativa e poster promozionale con grafica coordinata per ogni società partecipante. L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche che garantiranno ampia visibilità degli espositori.

#### COSTI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Alle aziende sarà richiesto un parziale rimborso delle spese sostenute, pari a:

**a) Euro 1.200,00 + IVA per le aziende aderenti al progetto Health & Wellness** (a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime de minimis per l'iniziativa in oggetto sotto forma di servizi di assistenza promozionali, tecnici, logistici).

**b) Euro 3.000,00 + IVA per le altre aziende piemontesi**

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, **dall' 11 al 15 novembre (compresi)**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Potranno essere esposte soltanto campionature collocabili all'interno delle vetrine o su basi espositive. La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro a fine salone è tassativamente a cura degli espositori.
- Le imprese devono impegnarsi a
  - trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) *destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali*;
  - trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto di € 1.900,00 per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici;
  - compilare il modulo di *Customer Satisfaction* fornito al termine dell'iniziativa ed il *Sales funnel*.

#### MODALITA' DI ADESIONE

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni. Il pagamento della quota dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario sul C/C 100000063846 intestato a:

CEIPIEMONTE S.C.P.A. c/o INTESA SANPAOLO S.P.A.,  
ABI 03069, CAB 09217, CIN X,  
IBAN IT21X0306909217100000063846

Scadenza adesioni: 31 marzo

Si ricorda che le adesioni dovranno pervenire in numero sufficiente a giustificare l'impegno organizzativo.



#### Per informazioni:

Ceipiemonte s.c.p.a.  
Team Piemonte Health & Wellness  
Tel. +39 011/6700657 fax +39 011/6965456  
E-mail: [lifesciences@centroestero.org](mailto:lifesciences@centroestero.org)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)